

BILAN PLAN D'ACTION COURT TERME

MON centre-ville - MON milieu de vie !

1^{er} février 2010

BILAN PLAN D'ACTION - COURT TERME

Actions retenues	Responsables	Échéances	État d'avancement
1. Améliorer la diffusion des informations et la concertation en général			
<p>Réaliser un dépliant-horaire des activités d'animation au centre-ville afin d'en faire la promotion :</p> <p>1) développer un outil complémentaire à celui du 150^e (calendrier) ;</p> <p>2) distribuer et afficher la programmation estivale à différents endroits;</p> <p>3) Afficher dans le guide touristique.</p>	Comité gestion	Juin 2009	<p>1) Fait : calendrier mensuel¹ distribué chez les marchands + cahier culturel de la Ville.</p> <p>2) Fait : « Girafe qui roule »², site web CDCT et « Granby vous informe ».</p> <p>3) Fait</p>
<p>Favoriser l'usage du transport en commun au centre-ville :</p> <p>4) afficher les horaires et les circuits dans les abribus;</p> <p>5) diffuser l'information sur les points de vente.</p>	Ville	Immédiat	<p>4) Fait : installation dans tous abribus de la Ville. ³</p> <p>5) En développement : Info diffusé dans "Granby vous informe", mais nous étudions d'autres moyens.</p>
<p>Informers la population sur les projets de revitalisation :</p> <p>6) produire et diffuser une synthèse de « l'Opération Constats ».</p>	Fondation RP Comité gestion	Mai 2009 et en continu	6) Fait
<p>Organiser une rencontre avec tous les organismes et leur présenter le Scénario de revitalisation afin de développer des partenariats pour la réalisation de ces actions.</p>	Comité gestion	Automne 2009	À venir : après l'approbation du Scénario de revitalisation par la Ville (2010)
<p>Informers davantage la population sur les outils de communication existants afin de bien diffuser l'information sur les services et les activités offerts par la ville et au centre-ville :</p> <p>7) page réservée de la corporation (Express);</p> <p>8) lancement du site Internet de la corporation;</p> <p>9) abonnement au bulletin électronique;</p> <p>10) articles dans « Granby vous informe ».</p>	CommercETourisme Ville	Printemps 2009	<p>7) Fait mensuellement depuis mai 2009.⁴</p> <p>8) Fait juillet 2009 : section centre-ville.</p> <p>9) Fait : Reçu par les membres; abonnement en ligne pour tous ; promotion du bulletin dans page mensuelle.</p> <p>10) Fait : Rubriques sur centre-ville en juin 2009, section CommercETourisme septembre et décembre 2009.</p>

¹ Voir Annexe 1

² Voir Annexe 2

³ Voir Annexe 3

⁴ Voir Annexe 4

Actions retenues	Responsables	Échéances	État d'avancement
2. Accroître la sécurité au centre-ville			
Assurer la présence de valets urbains cet été au centre-ville : 11) répartir les tâches des valets urbains pour la saison estivale (sécurité, propreté, personne-ressource, information sur les activités, sensibilisation aux passages piétonniers, etc.).	CommercETourisme	Été 2009 Conditionnel à l'obtention de la subvention	11) Annulé : Pas eu de subvention... Par contre, kiosque d'Info-tourisme lors des évènements du centre-ville pour donner infos sur le centre-ville / activités; La police à vélo s'est montrée très présente, rehaussant du même coup le sentiment de sécurité. ⁵
3. Améliorer l'image des commerces et du centre-ville			
Harmonisation des heures d'ouverture des commerces : 12) connaître la situation actuelle lors du sondage auprès des gens d'affaires.	Chambre de commerce CommercETourisme Comité gestion	Immédiat	12) Fait : au travers l'inventaire commercial.
Réaliser les sondages auprès des gens d'affaires, des résidents et des travailleurs.	Comité gestion Fondation RP	Avril et mai 2009	Fait : de mai à septembre 2009.
Réditer le marché public : 13) dans la mesure du possible, voir à l'amélioration esthétique du marché.	Marché public Granby & Région CommercETourisme	Période estivale	Retour du marché 13) Pas fait : trop de contraintes pour leur 2 ^e saison (lieu, financement, facilité du montage, ressources, etc.)
Dynamiser le centre-ville avec du pavoisement selon les saisons ou fêtes particulières tout au long de l'année : 14) Mettre en valeur les lampadaires avec des décorations de fleurs, des oriflammes, etc.	Comité gestion Ville	En continu	14) Fait : <u>Par la Ville</u> : oriflammes 150 ^e et FIG; fleurs posés en juin; ⁶ <u>Par CommercETourisme</u> : Concours illuminations & décorations de Noël des entreprises; achat de structures décoratives lumineuses pour Noël.
Profiter de la fête d'Halloween pour pavoiser davantage: 15) impliquer les artistes locaux dans le projet; 16) faire un happening : « Venez choisir votre citrouille décorée »; 17) proposer la réalisation d'ateliers de décoration de citrouilles pour les enfants à l'école.	Comité gestion CommercETourisme Organismes culturels Écoles	Septembre et octobre 2009	15) Fait : Porteuses d'histoire, Alzado. 16) Fait : Marché public : a fait un atelier de décoration de citrouilles avec les enfants. 17) Pas fait : Marché public a essayé, mais contraintes des écoles.

⁵ Voir Annexe 5

⁶ Voir Annexe 5

Actions retenues	Responsables	Échéances	État d'avancement
4. Assurer une animation soutenue du centre-ville			
<p>Dynamiser le centre-ville en offrant des animations à différents moments de la journée, de la semaine et de l'année :</p> <p>18) maximiser l'utilisation des espaces publics actuels : parc Miner, Place René Lévesque, rue Saint-Joseph;</p> <p>19) favoriser le rayonnement des talents locaux.</p> <p>20) impliquer les artistes et les organismes culturels locaux dans la planification d'activités au centre-ville (chorale, troupe de danse, artisans, musiciens, artistes de la rue, etc.).</p> <p>21) voir à la réalisation d'animations. Par exemples des dîners musicaux, les « À côté du Palace », etc.</p>	<p>Comité gestion</p> <p>Organismes culturels</p> <p>CommercETourisme</p> <p>Ville</p>	<p>Été 2009</p>	<p>18) Fait : <u>Parc Miner</u> : activité St-Valentin + calèche sur Principale, ajout murales + sculpture; <u>St-Joseph</u> : prolongation du Marché public (2 sem. en juin), animation samedi durant Fête des mascottes (FDM) + proximité de la scène principale; <u>Place René-Lévesque</u> : Activité d'Halloween prévue, mais déplacée pour intempéries... <u>Parc Julien Hamelin</u> : FICG, « À côté du Palace » et Fête des mascottes (FDM). 19) Fait : FDM : (Antoine Bossé, BUCK, cirque Alzado, Bluescream, Agora danse); Marché public (Louis Lévesque, musique ethnique); FICG : (Andréanne Mallette, Louis & les Chromatiques) Couleurs Urbaines : peintres et prestations musicales; Défilé de Noël : écoles de danse variées, CPA, Alzado, Rosine, etc. 20) Fait – développement continu: Défilé Noël, défilé des mascottes, Journées de la Culture, Skateshow. 21) Fait : Reprise des « À côté du Palace » (France Arbour) en juillet et ajout des « Dimanches musicaux au Parc Victoria » (150^e) de juin à août.</p>
<p>Rééditer les Couleurs urbaines et la Fête des mascottes.</p>	<p>Ville</p> <p>Loisirs de Granby</p> <p>CommercETourisme</p>	<p>Été 2009</p>	<p>Fait</p>
<p>Inciter les restaurateurs et les tenanciers de bars à faire de petites animations dans leur commerce.</p>	<p>Comité gestion</p> <p>CommercETourisme</p>	<p>Été 2009</p>	<p>Fait : FDM, Concours illuminations et décorations. <u>En développement</u> avec le calendrier du centre-ville, puisque meilleure diffusion de l'information.</p>

5. Améliorer la propreté au centre-ville			
Installer de bacs à recyclage et des cendriers sur la rue Principale et les espaces publics du centre-ville.	Ville	Printemps 2009	Fait : Bacs de recyclage ⁷ installés face aux 4 parcs : René-Lévesque, du Millénaire, Julien-Hamelin et Miner. Cendriers installés sur les lampadaires du centre-ville (rue Principale de Mountain à Pie IX)
Sensibiliser les entrepreneurs sur la propreté des lieux pendant et après des travaux.	Ville	Printemps 2009	Fait en continu par la Ville
Sensibiliser les résidents et les commerces pour l'entreposage de leurs conteneurs à déchet (non visible de la rue) lorsque possible.	Ville - urbanisme	Printemps 2009	Fait pour pratiquement l'ensemble du territoire centre-ville (La Ville fonctionne au « cas par cas »).
6. Améliorer l'accessibilité et le cachet du centre-ville			
Se doter de critères d'aménagement afin d'harmoniser l'image du centre-ville et de lui donner un cachet particulier : 22) réaliser une session image publique afin de déterminer l'image, les caractéristiques propres à renforcer et ses particularités; 23) définir les éléments physiques propres à Granby à conserver, privilégier et mettre en valeur.	Comité gestion Fondation RP	29 avril 2009 et automne 2009	Fait : Session image 29 avril. ⁸ Fait : Session image 29 avril et Scénario de revitalisation (voir section <i>Améliorations physiques</i>).
Favoriser l'accès aux cyclistes au centre-ville 24) ajouter des supports à vélo à différents endroits au centre-ville; 25) améliorer la signalisation de la piste cyclable, à la hauteur de la passerelle Miner, afin de promouvoir le centre-ville.	Ville Comité gestion	Été 2009	Fait : Ajout de supports à vélo par Ville : prêt à en ajouter sur terrains commerciaux, sur demande. Pas fait ⁹ : à venir au printemps 2010.
Démystifier le PIIA.	Ville Fondation RP	Automne 2009	En développement : planification jour de formation, forme à déterminer...
Promouvoir des rénovations et un affichage commercial de qualité.	Ville Fondation RP	Automne 2009	En développement : planification jour de formation, forme à déterminer...
Organiser des formations en lien avec la Rénovation de qualité, L'affichage commercial et le PIIA pour l'automne 2009.	Comité gestion Fondation RP	Automne 2009	En développement : planification jour de formation, forme à déterminer...

⁷ Voir Annexe 3

⁸ Voir Annexe 6

⁹ Voir Annexe 6