



COMMERCE TOURISME  
GRANBY RÉGION

## Sommaire :

- Halloween au centre-ville
- Stationnements, place publique et terminus
- Bottin de locaux vacants
- Concours illuminations et décorations de Noël
- Marketing électronique : Pourquoi pas ?



## Calendrier en bref...

**3 au 17 novembre** : Période d'inscription au Concours d'illuminations & décorations de Noël

**18 novembre** : Soirée d'illumination du centre-ville et des commerçants

**19 novembre au 1 décembre** : Vote du public au Concours d'illuminations

**26 novembre** : Grand Défilé de Noël

**3 et 4 décembre** : Marché de Noël (stationnement Johnson)

**6 décembre** : remise des prix du Concours d'illuminations lors d'un 5@7

## COMMERCE TOURISME GRANBY RÉGION

Automne 2011

### HALLOWEEN AU CENTRE-VILLE

Comme le veut maintenant la tradition, vous êtes de nouveau invité à prendre part à la fête d'Halloween au centre-ville de Granby.

Samedi le **29 octobre de 13H00 à 16H00** des animations auront lieu à différents endroits. C'est à ce même moment que les enfants visiteront vos entreprises pour amasser surprises et bonbons. Toutes les places d'affaires situées sur la rue Principale entre Mountain et Laval sont invitées à y participer.

Pour en faire un évènement spécial, chacun est prié de décorer ses vitrines et devantures, ainsi qu'à se costumer durant cette période.

Comme par les années passées, les commerces du centre-ville qui souhaitent offrir des friandises doivent installer des ballons (noirs, violet ou orange de préférence) à l'extérieur, afin d'en informer les enfants. Venez chercher vos

ballons à nos bureaux : c'est gratuit !



### STATIONNEMENT, PLACE PUBLIQUE ET TERMINUS

Dans le but d'améliorer la gestion des stationnements municipaux du centre-ville de Granby, un mandat a été confié à la Fondation Rues principales.

En plus de fournir un rapport d'enquête notamment sur l'utilisation, le taux de roulement des stationnements et d'émettre des recommandations, il leur a été demandé de faire une proposition d'aménagements d'une place publique et d'un parc urbain, considérant que ces derniers élimineraient des stalles\*.

Suite au dépôt du rapport, une présentation publique a été tenue en juin dernier afin d'en dévoiler les résultats. Les médias, ainsi que la cinquantaine de citoyens et gens d'affaires présents ont démontrés un grand enthousiasme !

En effet, un parc urbain s'étendant de la passerelle Miner

(rue St-Jacques) à la rue Principale via le terrain de l'église St. Georges, permettra de faciliter l'accès au centre-ville pour les cyclistes, tout en leur offrant une halte.



La place publique, quant à elle, sera érigée dans le stationnement Johnson. On y prévoit des installations multifonctionnelles pour le marché public, une scène extérieure permanente, une aire de jeux pour enfants, etc.



Déjà, les élus prévoient une

somme substantielle au prochain budget municipal, afin de débiter la mise en place des 2 espaces publics proposés dès janvier 2012. Un comité consultatif composé de divers intervenants et futurs utilisateurs a été mis sur pied, afin de déterminer les besoins.

Pour palier à la disparition de stalles de stationnement au cours du processus, la Ville a mis la main sur les immeubles sis au 16 et 18 rue Centre, ainsi que sur le stationnement arrière qui deviendra public. L'endroit servira également de terminus pour le transport en commun, facilitant davantage les déplacements au centre-ville, en éliminant le transfert d'autobus au coin de la rue Principale et Dufferin.

Projets à suivre !!

\* Ces rapports sont disponibles en ligne au [www.commerce-tourisme-granby.com](http://www.commerce-tourisme-granby.com) dans le centre de documentation - commerce.



### Locaux vacants

Vous songez à vous relocaliser ? Vous avez acheté un nouvel édifice et avez des locaux à louer ? Contactez-nous !

La corporation sillonne les rues de Granby afin de mettre à jour son répertoire des locaux vacants. Nous souhaitons ainsi pouvoir diriger rapidement une future entreprise vers un local qui répond à ses besoins et ce tout à fait gratuitement.

Le bottin est accessible en ligne dans la section Développement commercial de notre site Web !

### CONCOURS ILLUMINATIONS ET DÉCORATIONS DE NOËL

Le populaire concours de Noël qui s'adresse aux entreprises de Granby est de retour !

En collaboration avec des médias locaux, les entreprises gagnantes se verront offrir un alléchant crédit publicitaire.

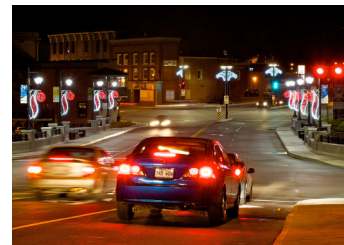
Les commerces participants doivent décorer leur façade, leurs vitrines et/ou concevoir un aménagement intérieur. Ils seront évalués par un jury

selon l'originalité et la qualité de leur aménagement.

L'inscription des entreprises se fera du 1er au 17 novembre et les aménagements devront être terminés au plus tard le 20 novembre. On décernera le prix du jury et le prix coup de cœur du public lors d'un 5@7 au début décembre.

Bonne chance !

\*\*\*\*



En passant, les structures lumineuses du centre-ville seront illuminées le 18 novembre sur le coup de 17H00. On vous invite à allumer les vôtres au même moment, pour un maximum d'impact !!



Les conseils de la corpo



### LE MARKETING ÉLECTRONIQUE : POURQUOI ?

Même si un commerçant ne veut pas vendre ses produits ou ses services par Internet, pourquoi devrait-il établir un plan de marketing électronique ?

- Pour faire connaître son commerce;
- Pour mieux communiquer avec ses clients;
- Pour augmenter ses affaires;
- Parce que le marketing électronique, c'est beaucoup plus qu'un site web !

Outre la création d'un site web, le marketing électronique, c'est :

- L'envoi périodique d'une infolettre à sa base de données clients;

- L'inscription de son entreprise dans des bottins et des registres en ligne;
- La vente de ses produits et services sur des sites spécialisés;
- Une façon originale de recruter de nouveaux clients sur des blogues et des forums spécialisés.



Décider d'investir dans un site web, c'est du temps et de l'argent... et le travail n'est pas fini une fois le site mis en ligne.

Pour rentabiliser votre investissement, il faut :

- optimiser constamment le référencement de votre site;
- faire une mise à jour fréquente du contenu;
- proposer de l'information pertinente et utile;
- faire une campagne d'achat de mot clé (coût par clic), etc.

Internet est une vitrine sur vos produits et services. Il est important de choisir une stratégie adaptée à votre commerce. Informez-vous auprès des entreprises spécialisées en stratégie de communication et marketing de la région !

Source : www.detaillinformation.com



COMMERCETOURISME  
GRANBY - RÉGION

160 rue Principale, suite 202  
Granby, Québec J2G 2V6

Téléphone : 450.361.6065  
Télécopie : 450.777.2362

Messagerie :  
jmartin@cdctgranbyregion.com

Retrouvez-nous sur :  
Facebook et  
www.commerce-tourisme-granby.com